

**АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«УЗБЕКСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ БАНК»
АКБ «УЗПРОМСТРОЙБАНК»**



**БИЗНЕС - ПЛАН
на 2022 год**

ТАШКЕНТ-2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....

- 1. Краткая информация о Банке.**
- 2. Цели и задачи**
- 3. Краткий экономический обзор**
- 4. Развитие корпоративного бизнеса**
- 5. Развитие малого и среднего бизнеса**
- 6. Развитие розничного бизнеса**
- 7. Международное сотрудничество**
- 8. Зелёный банкинг**
- 9. Развитие и совершенствование банковских
услуг с применением современных технологий**
- 10. Система управления рисками**
- 11. Работа с кредитной задолженностью**
- 12. HR- менеджмент**
- 13. Финансовые цели**

1. Краткая информация о банке

Бренд SQB символизирует как разносторонний характер деятельности Банка, так и международный уровень осуществляемых им проектов. Клиенты ассоциируют Узпромстройбанк союзом и единением, и динамичного движения, а также символом энергично-внутренней деятельности. Трансформация банка предполагает универсальные удобства обслуживания, переориентацию с на потребности клиента.

Рыночное положение банка

- По объему чистой прибыли занимает 1-е место.
- По объёму совокупного капитала и кредитного портфеля сохраняет 2-е место.
- По объёму депозитов находится на 4-м месте.
- По размеру активов находится на 2-м месте.

Рейтинги

- «uzA+» с прогнозом «Стабильный» по итогам 2020 г. – подтверждён РА «Ahbor-Reyting».
- (uz) “AA-” с прогнозом "Позитивный" по итогам I кв. 2021 года – присвоен РА “Standard and Sensetive Ratings”
- «BB-» с прогнозом "Стабильный" в 2021 году долгосрочный кредитный рейтинг (в соответствии с суверенным рейтингом) – сохранён РА "Fitch Ratings".
- «BB-» с прогнозом "Стабильный" кредитный рейтинг – повышен РА "Standard & Poor`s Global Ratings".

2. Цели и задачи Банка

Основные цели и задачи - наращивание масштаба бизнеса, повышение эффективности бизнеса, снижение уровня концентрации риска, повышение степени удовлетворенности клиентов, диверсификация источников доходов.

3. Краткий экономический обзор

Экономика Узбекистана превратилась в экспортоориентированную промышленно-аграрную, с более высоким уровнем переработки продукции. В Индексе конкурентоспособности промышленности-2021 ПРООН, Узбекистан занял 94-е место среди 152 стран.

В частности, улучшились позиции Узбекистана по показателям доли производственной добавленной стоимости в ВВП промышленного экспорта на душу населения. Также увеличился показатель доли высокотехнологичного производства в промышленной добавленной стоимости.

Объём валового внутреннего продукта (ВВП)

В 2021 году экономика Республики быстро восстановилась от постпандемийного экономического эффекта и 2021 году прирост ВВП ускорился до 7,4% и составил 734,6 трлн. сум. Для сравнения прирост ВВП в 2020 году составил 1,9%, а в 2019-м — 5,7%.

Прогноз ВВП на 2021-22 гг.

Центральный банк спрогнозировал рост ВВП Узбекистана в 2022 году на уровне 6,2%.

Министерство финансов Республики Узбекистан в “Прогнозах основных макроэкономических показателей развития Республики Узбекистан на 2022 год и целевые ориентиры на 2023-2024 годы” Закона “О государственном бюджете республики узбекистан на 2022 год” установил прогнозный параметр темпов роста ВВП на 2022 год в размере 6,0% или 839,9 трлн сумов.

Согласно обновленным прогнозам, Всемирный банк изменил прогноз роста ВВП Узбекистана на 2022 г — 5,6%. ЕБРР так же повысил прогноз роста экономики страны в 2022 г.- 6%. АБР, в свою очередь, улучшил прогноз роста до 5,5% в 2022 г.

Выводы

В 2022 году банк намерен и дальше развивать основные стратегические направления своего бизнеса. Все сегмента имеют равный приоритет и предназначены удовлетворять клиентов в соответствии с их ожиданиями. Прогнозная доля корпоративного блока будет примерно одинакова и ожидается прирост в сегменте малой и средней клиентуры.

Основной акцент будет сделан на развитие малого-

среднего и розничного бизнеса как основ для расширения имеющейся клиентской базы и обеспечения стабильных источников поступлений.

Большой интерес вызывают отдельные категории физических лиц, в том числе, в рамках проектов развития экосистем по активному предложению персоналу корпоративных клиентов современных банковских услуг. Анализ потребностей в среде работников предприятий и организаций позволит предложить им новые традиционные и интерактивные продукты и услуги по современным каналам коммуникации.

4. Развитие корпоративного бизнеса

Новые возможности для клиентов:

максимальная автоматизация бизнес-процессов;

новые инновационные кредитные продукты;

запуск новых онлайн продуктов и обновление дистанционного обслуживания;

гибкая тарифная сетка и андеррайтинговая услуга по выпуску ценных бумаг.

5. Развитие малого и среднего бизнеса

Новые возможности для клиентов:

мобильное приложение Joyda Biznes;

прозрачные и быстрые услуги, 11 новых продуктов;

рассмотрение кредитных заявок в краткие сроки;

продукты с оптимизированным пакетом необходимых документов для постоянных клиентов.

6. Развитие розничного бизнеса

Новые возможности для клиентов:

карты рассрочки;

биометрическая система идентификации MyID;

«CashBack» по Humo, Uzcard при покупке;

расширение оказания услуг по альтернативным каналам (сайт, мобильные приложения, контакт-центр);

дистанционное обслуживание юридических лиц, связанных с розницей;

онлайн заказ международных пластиковых карт через сайт и мобильное приложение;

интернет – эквайринг для приёма платежей по картам через Интернет.

7. Международное сотрудничество

Диверсификация финансовых источников:

- освоение ресурсов международных финансовых институтов и зарубежных банков;

- привлечение синтетических кредитов для финансирования в национальной валюте;

- освоение внутренних кредитных линий.

8. Зелёный банкинг

Новые возможности развития бизнеса:

система управления экологическими и социальными рисками (СУЭиСР);

продукт на покупку энергосберегающей бытовой техники (потребительский кредит);

определение критериев энергоэффективности и маркировка зелёных продуктов;

привлечение средств международных финансовых институтов для финансирования зеленых проектов;

освещение профинансированных проектов;

мероприятия по озеленению и уборке территорий, а также других мероприятий по охране окружающей среды.

9. Развитие и совершенствование банковских услуг с применением современных технологий

Инициативы по развитию IT-инфраструктуры:

завершение проекта по созданию ЦОД;

объединение хранилищ данных в единый контур и построение общей экосистемы отчётности;

автоматизация бизнес процессов;

модернизация серверно-сетевой инфраструктуры.

10. Управление рисками

Инициативы по совершенствованию системы:

совершенствование управленческих отчётов;
разработка новой скоринговой модели для МСБ;
внедрение предварительного лимита на основании изучения финансового состояния и кредитной истории;
контроль соблюдения показателей риск-аппетита и финансовых ковенантов;
совершенствование модели стресс-теста;
регулярное обновление списка клиентов с высоким уровнем риска и автоматизация данного процесса;
постоянный анализ эффективности скоринга в JOYDA.

11. Работы с кредитной задолженностью.

Инициативы по автоматизации:

pre-collection - добавление коллекшн скоринга и настройка графика автоматического отправления смс-уведомлений по нему;

soft-collection - добавление автодайлера для повышения эффективности в 2-3 раза, обновление интерфейса для более эффективного сбора информации;

hard-collection - автоматизация отправки требований и письменных уведомлений, обновление интерфейса для более эффективного сбора информации, внедрение карты расположения должников.

12. HR- менеджмент

Инициативы по развитию HR:
укрепление команды HR за счет подбора и оценки;
развитие бренда работодателя, развитие и обучение персонала;
запуск процесса расчёта премиальной части оплаты труда сотрудников HR на основе KPI показателей;
пересмотр модели компетенций на соответствие стратегическим целям, ее усовершенствование;
автоматизация процессов управления кадрами;
внедрение элементов геймификации для новичков;
стандартизация и введение системы требований к лидерам, включая управление командой;
разработка профиля лидера, системы отбора и инструментов оценки, создание профессиональной программы отбора и подготовки потенциальных лидеров;
создание библиотеки обучающих видеоматериалов;
разработка программы Soft skills;

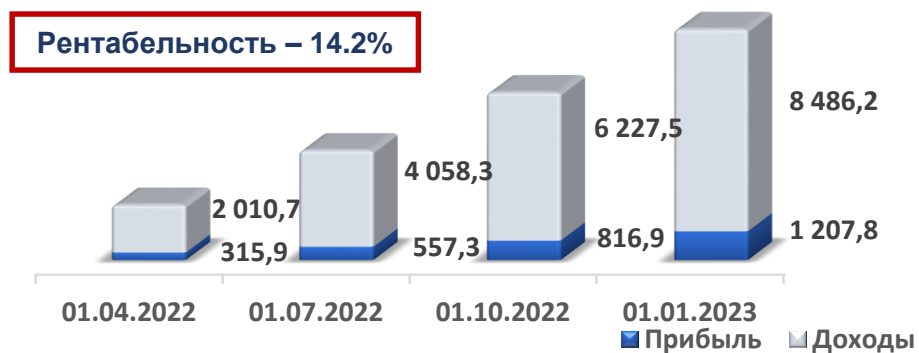
13. Финансовые цели

Инициативы по финансовому менеджменту:
механизм трансфертной оценки и распределения затрат в программе SAP;
запуск программы «Бюджетирование»;
анализ эффективности банковских продуктов;

Основные прогнозируемые нормативные коэффициенты

Показатели	Ожид. 01.01.22	01.04.22	01.07.22	01.10. 22	01.01.23
адекватность капитала (норм. - не менее 13%)	16%	15,7%	15,64%	14,6%	14,5%
достаточность капитала I уровня (норм. - не менее 10%)	12%	13,2%	12,8%	11,7%	11,6%
Лeverаж	10,1%	9,9%	9,7%	9%	9,0%
рентабельность капитала (ROE)	14,1%	16%	13,9%	13,5%	14,9%
рентабельность активов (ROA)	2%	2,3%	2,1%	2,0%	2,2%
операционная эффективность	28,1%	20,7%	26%	26,8%	26,6%
Чистая процентная маржа (NIM)	4,8%	5,9%	5,4%	5,4%	5,5%

Финансовые показатели (млрд.сум)



Адекватность капитала

