

АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК  
«УЗБЕКСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ БАНК»  
АКБ «УЗПРОМСТРОЙБАНК»

---



БИЗНЕС - ПЛАН  
на 2022 год

ТАШКЕНТ-2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ.....

1. Краткая информация о Банке.
2. Цели и задачи
3. Краткий экономический обзор
4. Развитие корпоративного бизнеса
5. Развитие малого и среднего бизнеса
6. Развитие розничного бизнеса
7. Международное сотрудничество
8. Зелёный банкинг
9. Развитие и совершенствование банковских услуг с применением современных технологий
10. Система управления рисками
11. Работа с кредитной задолженностью
12. HR- менеджмент
13. Финансовые цели

## 1.Краткая информация о банке

Бренд SQB символизирует как разносторонний характер деятельности Банка, так и международный уровень осуществляемых им проектов. Клиенты ассоциируют Узпромстройбанк союзом и единения, и динамичного движения, а также символом энергично-внутренней деятельности. Трансформация банка предполагает универсальные удобства обслуживания, переориентацию с на потребности клиента.

### Рыночное положение банка

- По объему чистой прибыли занимает 1-е место.
- По объему совокупного капитала и кредитного портфеля сохраняет 2-е место.
- По объему депозитов находится на 4-м месте.
- По размеру активов находится на 2-м месте.

### Рейтинги

- «uzA+» с прогнозом «Стабильный» по итогам 2020 г. – подтверждён РА «Ahbor-Reyting».
- (uz) "AA-" с прогнозом "Позитивный" по итогам I кв. 2021 года – присвоен РА "Standard and Sensitive Ratings"
- «BB-» с прогнозом "Стабильный" в 2021 году долгосрочный кредитный рейтинг (в соответствии с суверенным рейтингом) – сохранён РА "Fitch Ratings".
- «BB-» с прогнозом "Стабильный" кредитный рейтинг – повышен РА "Standard & Poor's Global Ratings".

## 2. Цели и задачи Банка

Основные цели и задачи - наращивание масштаба бизнеса, повышение эффективности бизнеса, снижение уровня концентрации риска, повышение степени удовлетворенности клиентов, диверсификация источников доходов.

## 3. Краткий экономический обзор

Экономика Узбекистана превратилась в экспортноориентированную промышленно-аграрную, с более высоким уровнем переработки продукции. В Индексе конкурентоспособности промышленности-2021 ПРООН, Узбекистан занял 94-е место среди 152 стран.

В частности, улучшились позиции Узбекистана по показателям доли производственной добавленной стоимости в ВВП промышленного экспорта на душу населения. Также увеличился показатель доли высокотехнологичного производства в промышленной добавленной стоимости.

### Объём валового внутреннего продукта (ВВП)

В 2021 году экономика Республики быстро восстановилась от постпандемийного экономического эффекта и 2021 году прирост ВВП ускорился до 7,4% и составил 734,6 трлн. сум. Для сравнения прирост ВВП в 2020 году составил 1,9%, а в 2019-м — 5,7%.

## Прогноз ВВП на 2021-22 гг.

Центральный банк спрогнозировал рост ВВП Узбекистана в 2022 году на уровне 6,2%.

Министерство финансов Республики Узбекистан в “Прогнозах основных макроэкономических показателей развития Республики Узбекистан на 2022 год и целевые ориентиры на 2023-2024 годы” Закона “О государственном бюджете Республики Узбекистан на 2022 год” установил прогнозный параметр темпов роста ВВП на 2022 год в размере 6,0% или 839,9 трлн сумов.

Согласно обновленным прогнозам, Всемирный банк изменил прогноз роста ВВП Узбекистана на 2022 г — 5,6%. ЕБРР так же повысил прогноз роста экономики страны в 2022 г. - 6%. АБР, в свою очередь, улучшил прогноз роста до 5,5% в 2022 г.

## Выводы

В 2022 году банк намерен и дальше развивать основные стратегические направления своего бизнеса. Все сегменты имеют равный приоритет и предназначены удовлетворять клиентов в соответствии с их ожиданиями. Прогнозная доля корпоративного блока будет примерно одинакова и ожидается прирост в сегменте малой и средней клиентуры.

Основной акцент будет сделан на развитие малого-

среднего и розничного бизнеса как основ для расширения имеющейся клиентской базы и обеспечения стабильных источников поступлений.

Большой интерес вызывают отдельные категории физических лиц, в том числе, в рамках проектов развития экосистем по активному предложению персоналу корпоративных клиентов современных банковских услуг. Анализ потребностей в среде работников предприятий и организаций позволит предложить им новые традиционные и интерактивные продукты и услуги по современным каналам коммуникации.

## 4. Развитие корпоративного бизнеса

Новые возможности для клиентов:  
максимальная автоматизация бизнес-процессов;  
новые инновационные кредитные продукты;  
запуск новых онлайн продуктов и обновление дистанционного обслуживания;  
гибкая тарифная сетка и андеррайтинговая услуга по выпуску ценных бумаг.

## 5. Развитие малого и среднего бизнеса

Новые возможности для клиентов:  
мобильное приложение Joyda Biznes;  
прозрачные и быстрые услуги, 11 новых продуктов;  
рассмотрение кредитных заявок в краткие сроки;

продукты с оптимизированным пакетом необходимых документов для постоянных клиентов.

## **6. Развитие розничного бизнеса**

Новые возможности для клиентов:

карты рассрочки;

биометрическая система идентификации MyID;

«CashBack» по Humo, Uzcard при покупке;

расширение оказания услуг по альтернативным каналам (сайт, мобильные приложения, контакт-центр);

дистанционное обслуживание юридических лиц, связанных с розницей;

онлайн заказ международных пластиковых карт через сайт и мобильное приложение;

интернет – эквайринг для приёма платежей по картам через Интернет.

## **7. Международное сотрудничество**

Диверсификация финансовых источников:

- освоение ресурсов международных финансовых институтов и зарубежных банков;

- привлечение синтетических кредитов для финансирования в национальной валюте;

- освоение внутренних кредитных линий.

## **8. Зелёный банкинг**

Новые возможности развития бизнеса:

система управления экологическими и социальными рисками (СУЭиСР);

продукт на покупку энергосберегающей бытовой техники (потребительский кредит);

определение критериев энергоэффективности и маркировка зелёных продуктов;

привлечение средств международных финансовых институтов для финансирования зеленых проектов;

освещение профинансированных проектов;

мероприятия по озеленению и уборке территорий, а также других мероприятий по охране окружающей среды.

## **9. Развитие и совершенствование банковских услуг с применением современных технологий**

Инициативы по развитию ИТ-инфраструктуры:

завершение проекта по созданию ЦОД;

объединение хранилищ данных в единый контур и построение общей экосистемы отчёtnости;

автоматизация бизнес процессов;

модернизация серверно-сетевой инфраструктуры.

## **10. Управление рисками**

Инициативы по совершенствованию системы:

совершенствование управленческих отчётов;  
разработка новой скоринговой модели для МСБ;  
внедрение предварительного лимита на основании изучения финансового состояния и кредитной истории;  
контроль соблюдения показателей риск-аппетита и финансовых ковенантов;  
совершенствование модели стресс-теста;  
регулярное обновление списка клиентов с высоким уровнем риска и автоматизация данного процесса;  
постоянный анализ эффективности scoringа в JOYDA.

## **11. Работы с кредитной задолженностью.**

### Инициативы по автоматизации:

pre-collection - добавление коллекшн scoringа и настройка графика автоматического отправления смс-уведомлений по нему;

soft-collection - добавление автодайлера для повышения эффективности в 2-3 раза, обновление интерфейса для более эффективного сбора информации;

hard-collection - автоматизация отправки требований и письменных уведомлений, обновление интерфейса для более эффективного сбора информации, внедрение карты расположения должников.

## **12. HR- менеджмент**

Инициативы по развитию HR:  
укрепление команды HR за счет подбора и оценки;  
развитие бренда работодателя, развитие и обучение персонала;  
запуск процесса расчёта премиальной части оплаты труда сотрудников HR на основе KPI показателей;  
пересмотр модели компетенций на соответствие стратегическим целям, ее усовершенствование;  
автоматизация процессов управления кадрами;  
внедрение элементов геймификации для новичков;  
стандартизация и введение системы требований к лидерам, включая управление командой;  
разработка профиля лидера, системы отбора и инструментов оценки, создание профессиональной программы отбора и подготовки потенциальных лидеров;  
создание библиотеки обучающих видеоматериалов;  
разработка программы Soft skills;

## **13. Финансовые цели**

Инициативы по финансовому менеджменту:  
механизм трансфертной оценки и распределения затрат в программе SAP;  
запуск программы «Бюджетирование»;  
анализ эффективности банковских продуктов;  
**Основные прогнозируемые нормативные коэффициенты**

Показатели	Ожид. 01.01.22	01.04.22	01.07.22	01.10.22	01.01.23
адекватность капитала (норм. - не менее 13%)	16%	15,7%	15,64%	14,6%	14,5%
достаточность капитала I уровня (норм. - не менее 10%)	12%	13,2%	12,8%	11,7%	11,6%
Левераж	10,1%	9,9%	9,7%	9%	9,0%
рентабельность капитала (ROE)	14,1%	16%	13,9%	13,5%	14,9%
рентабельность активов (ROA)	2%	2,3%	2,1%	2,0%	2,2%
операционная эффективность	28,1%	20,7%	26%	26,8%	26,6%
Чистая процентная маржа (NIM)	4,8%	5,9%	5,4%	5,4%	5,5%

Финансовые показатели (млрд.сум)



Адекватность капитала

